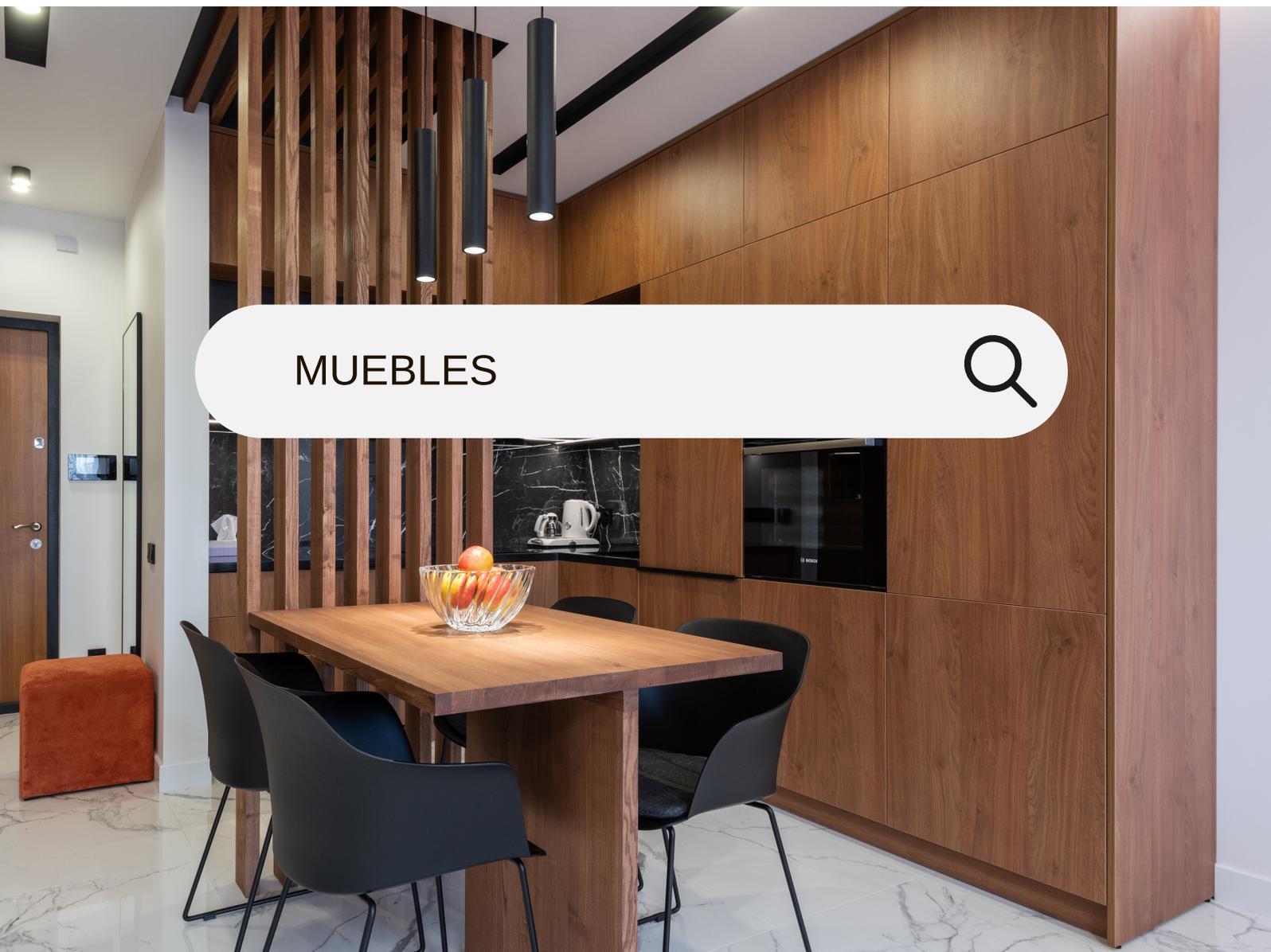


ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

IIMAO



MUEBLES



SÍNTESIS EJECUTIVA

El dato de febrero de 2022 presenta un crecimiento del 1,45% respecto al registro de enero 2022. En términos interanuales el indicador muestra una caída del 17% del interés online por el mueble argentino en comparación con febrero del año 2021.

La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de enero 2022 marcó un nivel interanual 9% inferior a enero 2021 y una caída del 28% respecto a diciembre 2021. El IIMAO de febrero 2022 anticipa en los próximos meses una suba de la producción de muebles en Argentina.

En particular este mes los componentes muebles y escritorio del IIMAO muestran un crecimiento frente a enero 2022, mientras que sillón y colchón han descendido respecto al mencionado mes.

A nivel provincial se observa un comportamiento parejo entre provincias que crecieron su interés por el mueble y otras que disminuyeron su nivel.

El índice llamado IIMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

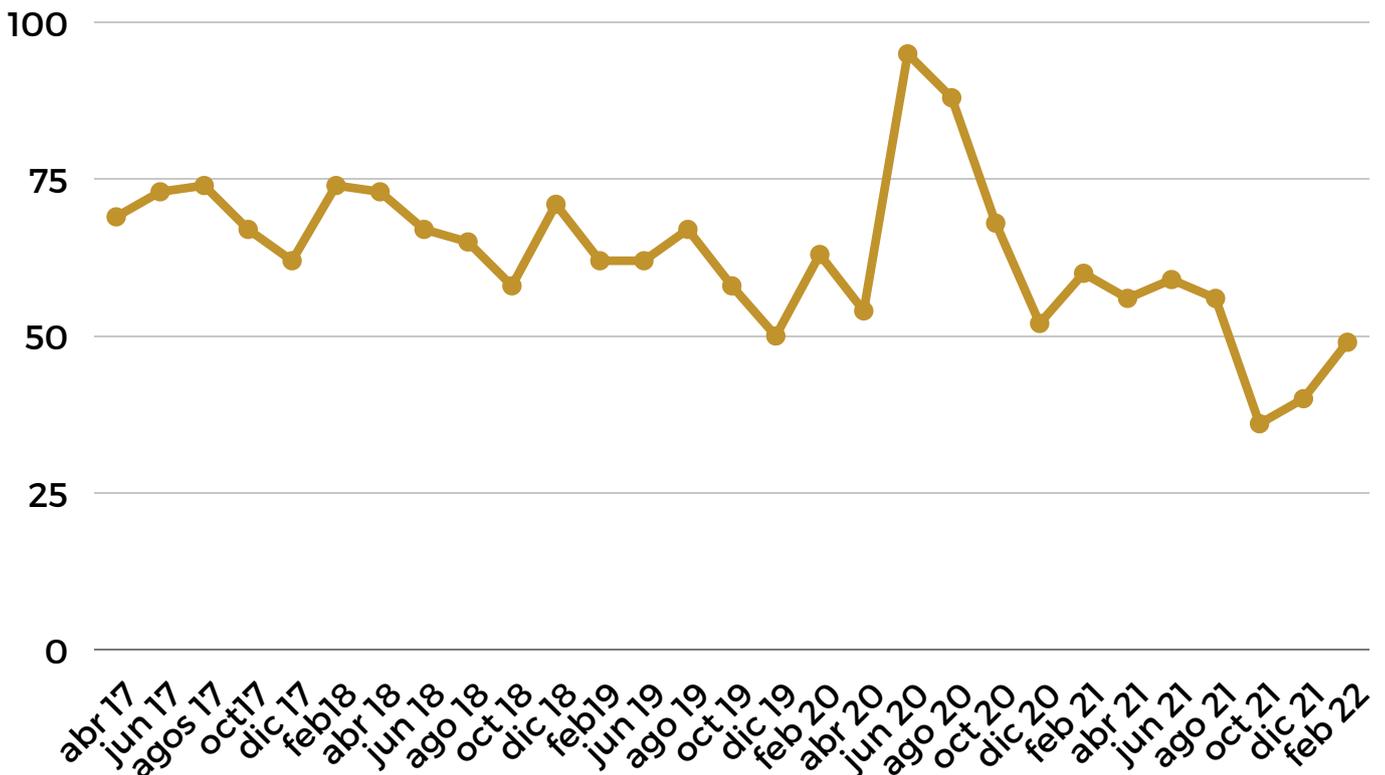
Este informe tiene frecuencia mensual y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA coordinado por el Mg. Fernando Couto. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.



ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

Mide la intensidad de búsqueda de palabras relacionadas al mueble argentino (muebles, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100, mayor es el interés de búsquedas online.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

El dato de febrero 2022 muestra una suba del 1,45% respecto al registro de enero 2022. Este crecimiento debe entenderse en el contexto donde el índice viene recuperándose de los menores valores históricos, por debajo incluso, de los valores mínimos pre-pandemia (marzo 2020). Por lo cual si bien los datos son alentadores, no hay que perder de vista que los mismos presentan una recuperación desde valores mínimos.

1,45%

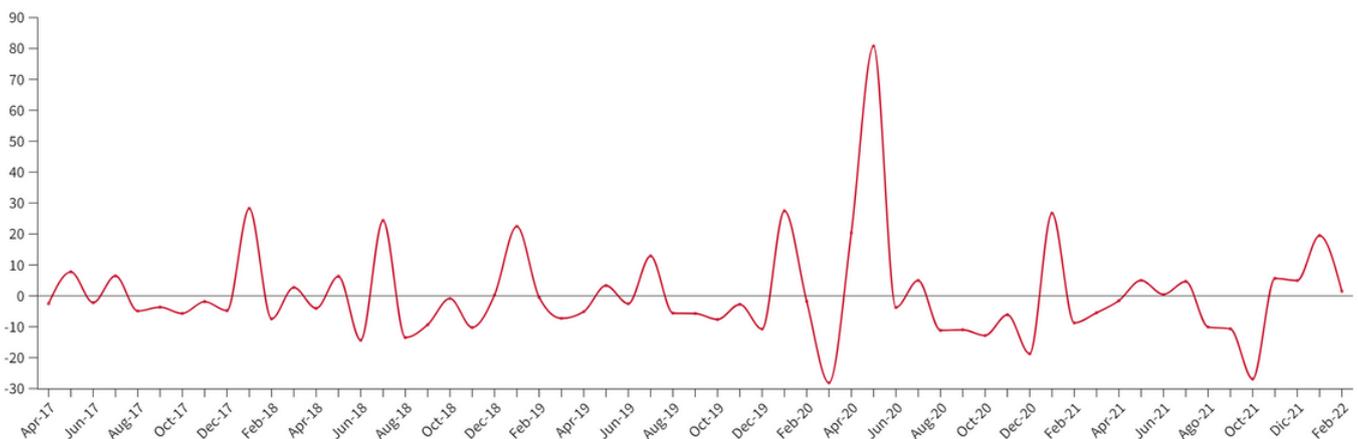
CRECIMIENTO

RESPECTO AL REGISTRO DE ENERO 2022

VARIACIÓN MENSUAL

La variación interanual febrero-2022 vs febrero-2021 muestra una caída del 17% del interés online por el mueble argentino.

FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación MENSUAL



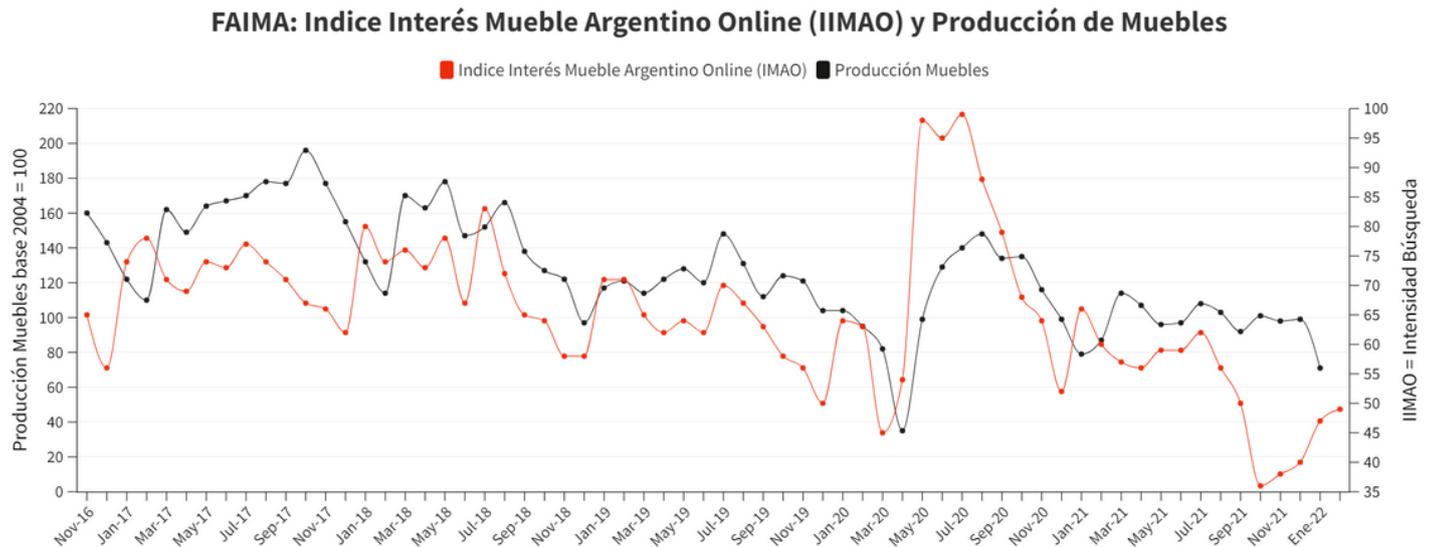
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

17%

CAÍDA INTERANUAL

EN COMPARACIÓN CON FEBRERO DEL AÑO 2021

IIMAO Y PRODUCCIÓN DE MUEBLES



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de enero 2022 marcó en términos interanuales una caída del 9%, en la misma línea al realizar la comparación con el mes de diciembre 2021, podemos observar una caída del 28%.
- Esta caída mensual había sido correctamente captada por el IIMAO en el informe de noviembre 2021.
- El IIMAO de marzo 2022 anticipa en los próximos meses una recuperación de la producción de muebles en Argentina. Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

9%

CAÍDA INTERANUAL

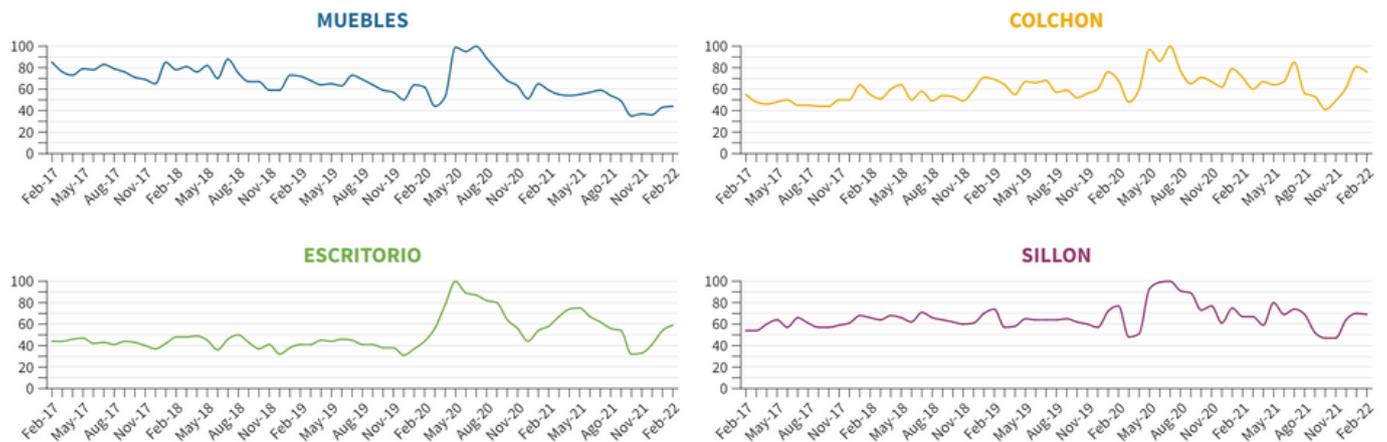
PRODUCCIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES

COMPONENTES IIMAO

El "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)

-Intensidad de búsqueda en Google-

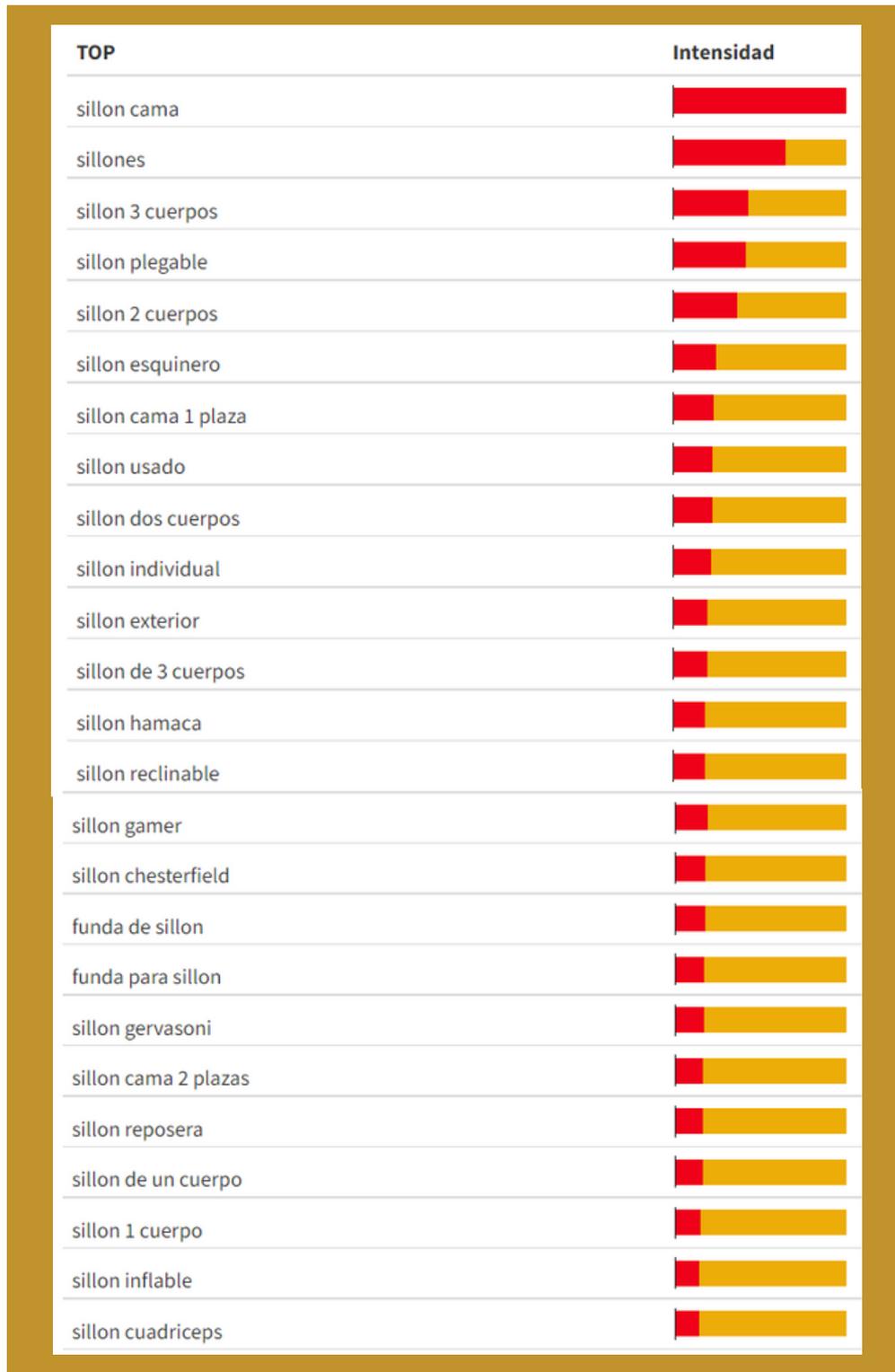


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- Al observar los componentes por separado, podemos observar una recuperación en muebles y escritorio, mientras sillón y colchón muestran una caída respecto al mes anterior.
- La palabra "muebles" ha evidenciado una recuperación, considerando los valores de los últimos meses parece haber encontrado su piso, el cual se encuentra por debajo de los niveles mínimos pre-pandemia, es en esta línea donde la estimulación de la demanda se vuelve vital para incrementar el interés por el sector.

PALABRAS MÁS BUSCADAS

Las palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina
-Últimos 90 días-

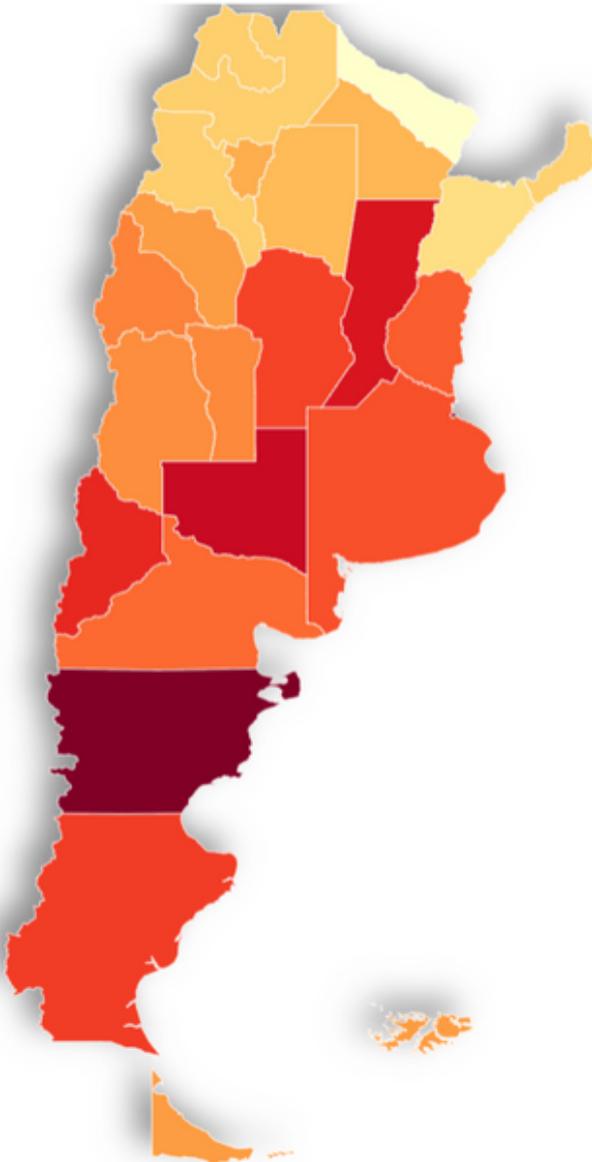


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA

En términos de variación mensual del interés provincial, podemos observar en Chubut, Santa Cruz y Santiago del Estero como las de mayor crecimiento, mientras que Tierra del Fuego, Buenos Aires y Santa Fe muestran las caídas más marcadas.

28  100



PROVINCIA	VARIACION
Chubut	52%
Santa Cruz	49%
Santiago Del Estero	47%
La Rioja	20%
La Pampa	16%
Corrientes	10%
Córdoba	9%
Chaco	6%
Salta	4%
CABA	-3%
Neuquén	-5%
San Luis	-6%
Entre Ríos	-7%
Río Negro	-7%
Catamarca	-8%
Misiones	-8%
Tucumán	-8%
Mendoza	-10%
Jujuy	-11%
San Juan	-12%
Formosa	-13%
Santa Fe	-16%
Buenos Aires	-17%
Tierra Del Fuego	-29%

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a: coordinaciongeneral@faima.org.ar



ROMÁN QUEIROZ
PRESIDENTE



SOLEDAD MILAJER
SECRETARIA GENERAL



FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO