

Agosto 2020

ENCUESTA FAIMA

ESTADO DE SITUACIÓN

INDUSTRIA DE LA MADERA Y EL MUEBLE

<http://www.faima.org.ar/>

 @FAIMAargentina

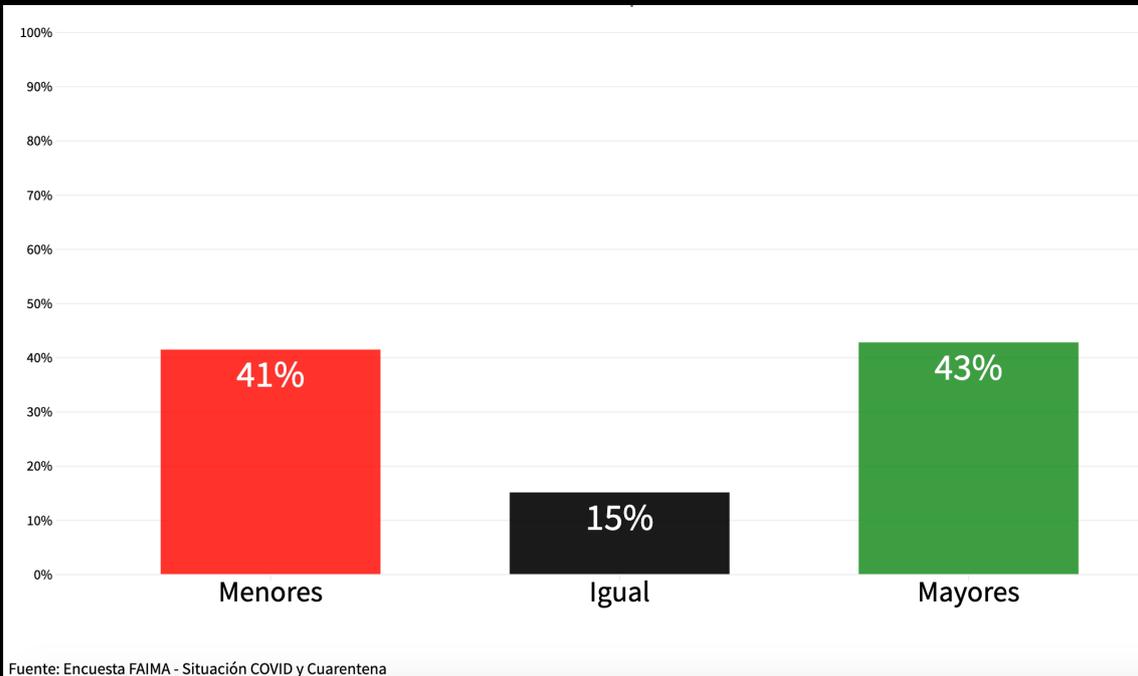
 FAIMA ARGENTINA

Síntesis Ejecutiva

- Se encuestó a más de 260 empresas del sector de la industria de la madera y el mueble argentino respecto a su actividad actual en el marco del COVID-19 y la cuarentena en su actividad. La muestra abarca casi todas las provincias argentinas mostrando el alcance de la cadena foresto industrial.
- **Se observan 2 realidades muy marcadas que dan cuenta de una economía a dos velocidades. El 43% de las empresas encuestadas tiene ventas mayores al inicio del año mientras que un 41% se encuentra por debajo. En particular encontramos un 20% con caída de ventas por encima del 50%.**
- El repunte de ventas, a consideración de los empresarios del sector, tiene carácter transitorio. Se observan compras para mejora del hogar por la cuarentena, adelantamiento de consumo por posibles presiones inflacionarias y brecha cambiaria. Es desafío para el sector canalizar este shock temporal.
- **Las empresas registran como principales problemas el incremento del costo de los insumos y la dificultad para conseguir los mismos. El 60% de los encuestados indica que necesita (total o parcial) de la asistencia del programa ATP para el pago de salarios para continuar sus operaciones.**
- En cuanto a las ventas encontramos que un 15% más de las empresas en comparación con la encuesta de abril han comenzado a utilizar canales de ventas online. Al mismo tiempo, se observa un incremento importante del peso de la facturación online sobre el total.
- **Se observa un alto uso de redes sociales para difusión y comercialización. Las mismas son operadas principalmente por personal de la firma. Las empresas afirman que hay espacio para trabajar en capacitación de buenas prácticas en redes.**

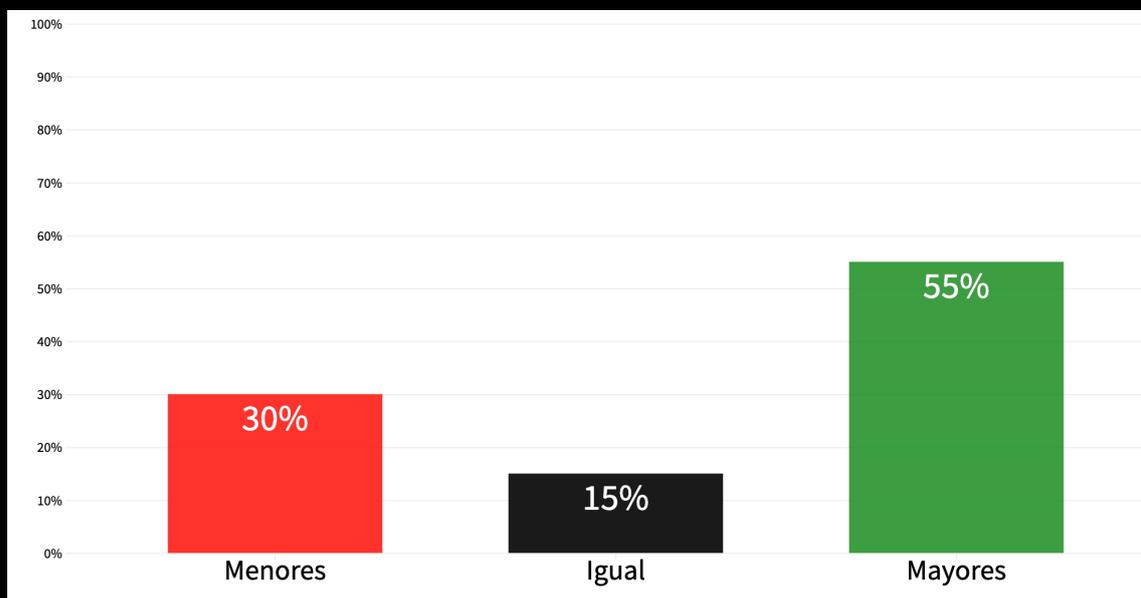
ECONOMÍA DE 2 VELOCIDADES

Ventas respecto al inicio del año



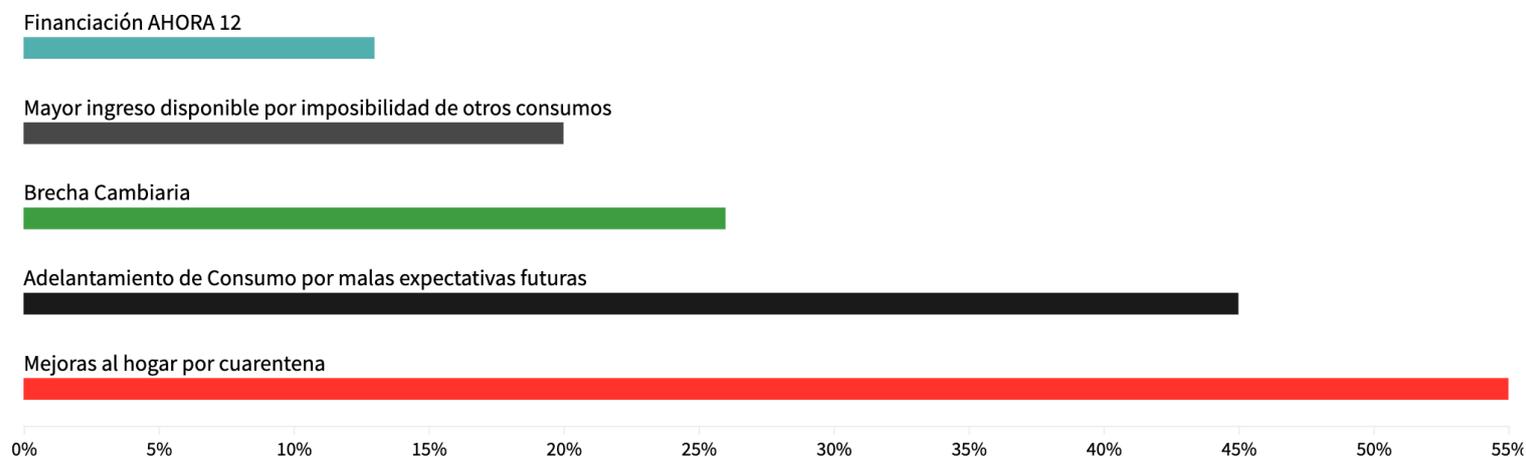
El problema principal se encuentra en AMBA y en la sostenibilidad del aumento de ventas en el interior del país

Interior del País



¿Cuál cree que es el factor que explica la suba de ventas?

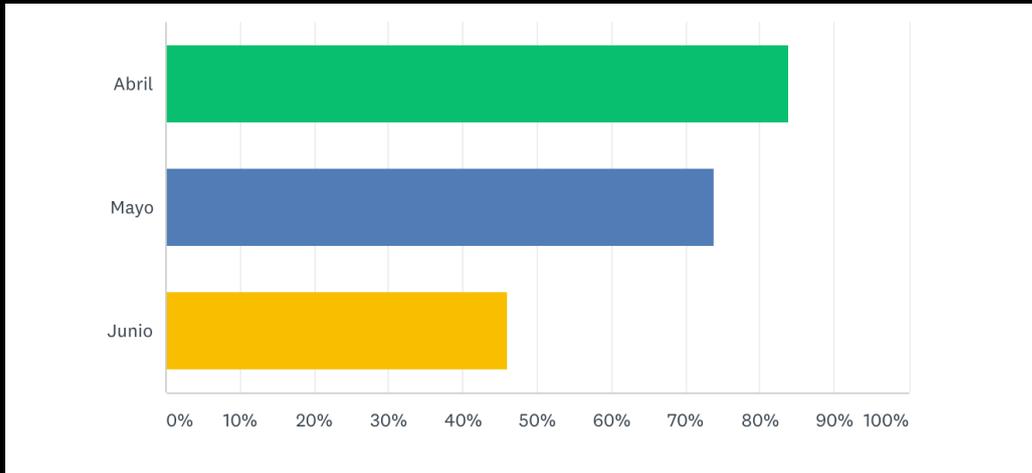
-En % de Empresas -



Fuente: Encuesta FAIMA - Situación COVID y Cuarentena

- **El repunte de ventas, a consideración de los empresarios del sector, tiene carácter transitorio.**
- **Se observan compras para mejora del hogar por la cuarentena, adelantamiento de consumo por posibles presiones inflacionarias y brecha cambiaria.**
- **Es desafío para el sector en articulación con el sector público canalizar este shock temporal.**

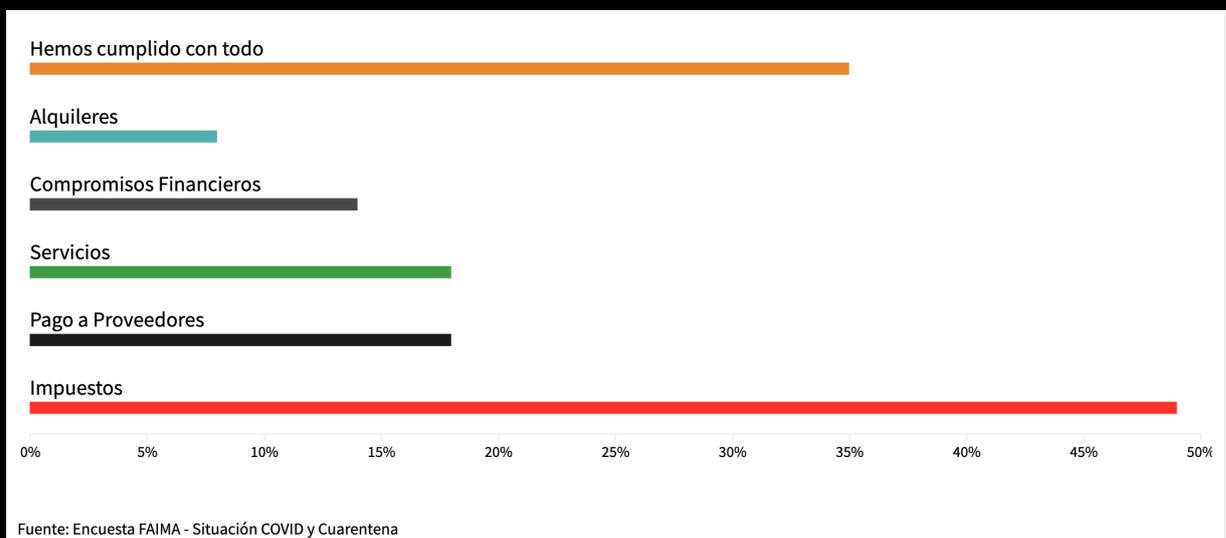
¿EN QUE MESES HA ACCEDIDO AL ATP?



El 90% accedió al ATP
No obstante, en Junio solamente un 48% accedió al programa

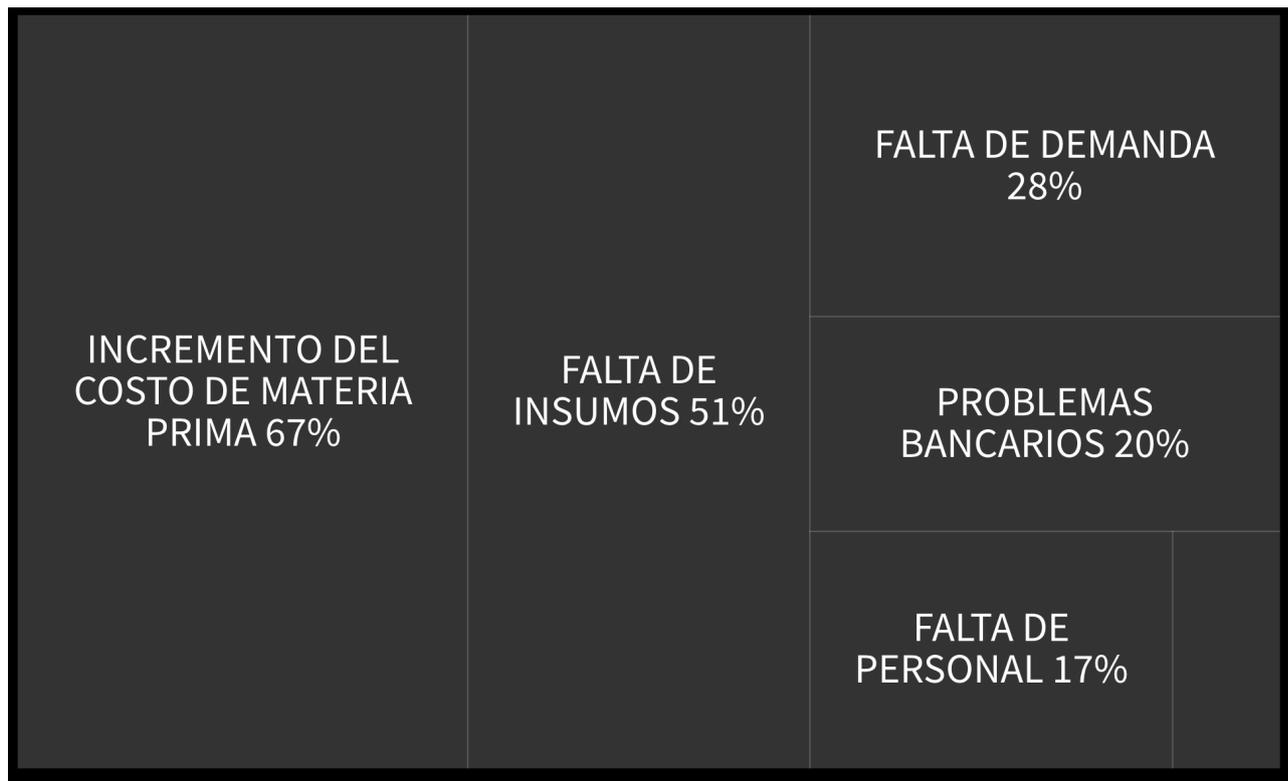
GASTOS JUNIO/JULIO NO ABONADOS

-TOTAL DE EMPRESAS-



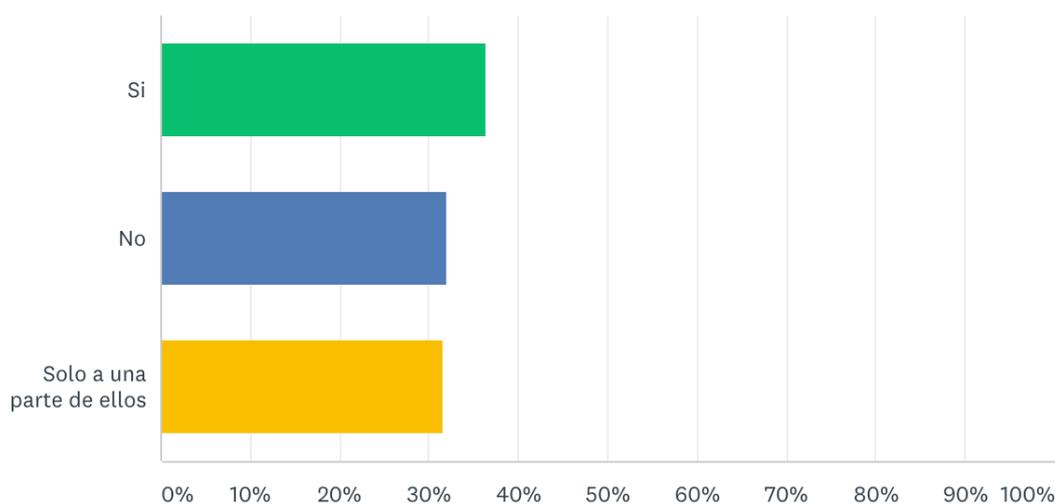
- **Se refuerza la idea de dos velocidades:**
- **Principalmente las empresas fuera del AMBA coinciden con aquellas que han cumplido con todos los compromisos.**
- **Las empresas han priorizado el pago de salarios antes que los compromisos impositivos.**

¿Cuáles han sido las principales dificultades de operar en ASPO?

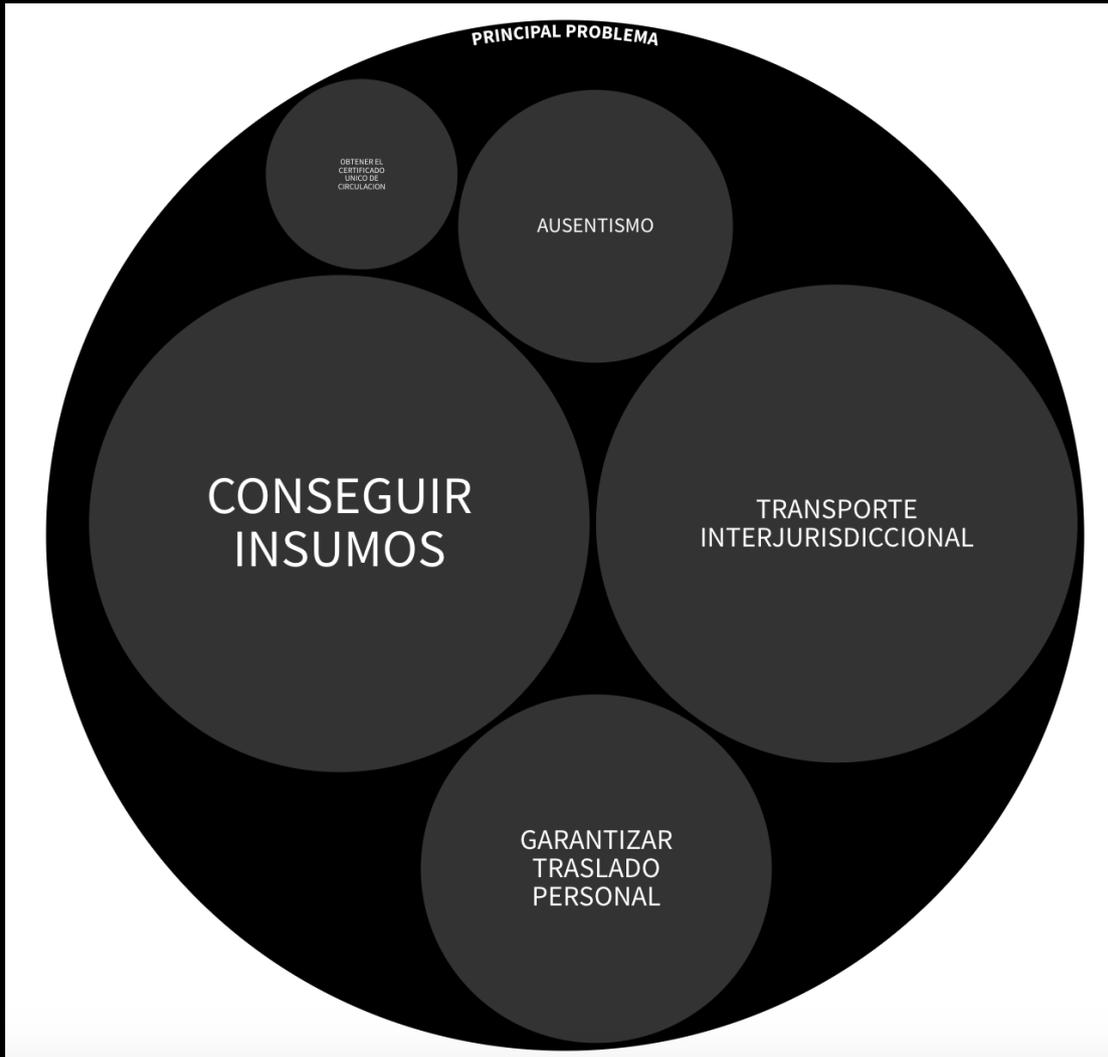


EL INCREMENTO DEL COSTO DE LA MATERIA PRIMA ES LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA MADERA Y EL MUEBLE

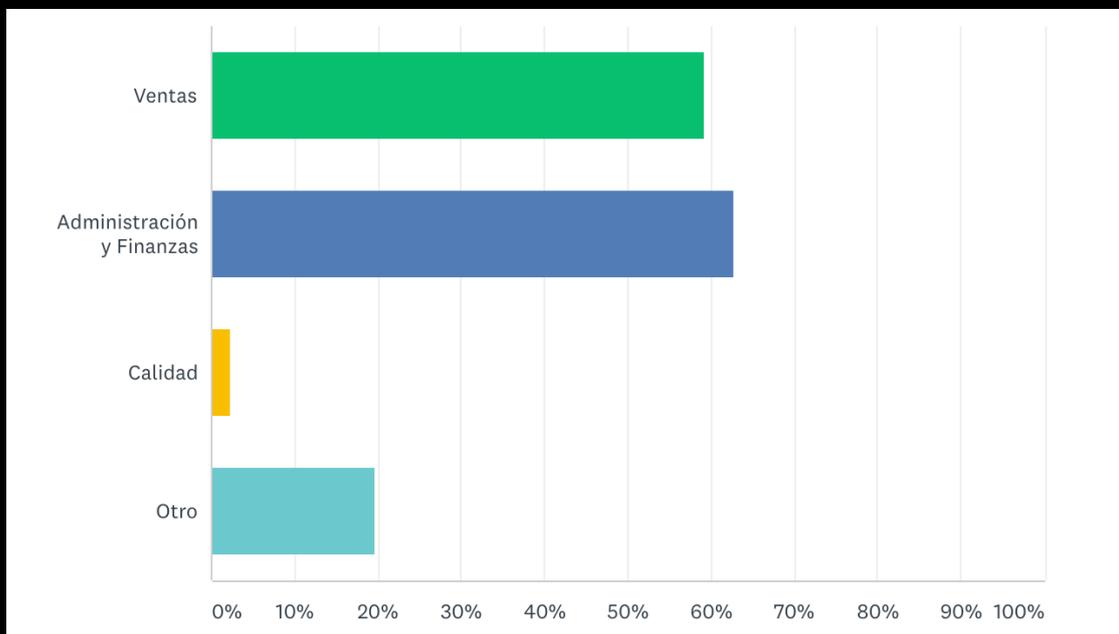
¿Podría hacer frente a sus compromisos sin el ATP?



PRINCIPALES PROBLEMAS ACTUALES

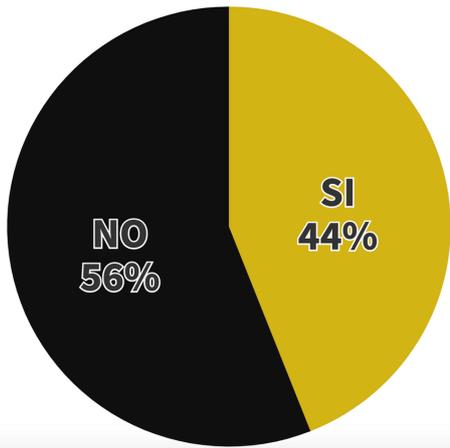


**SOLO EL 30% HA PODIDO IMPLEMENTAR
TELETRABAJO ¿EN QUE ÁREAS?**

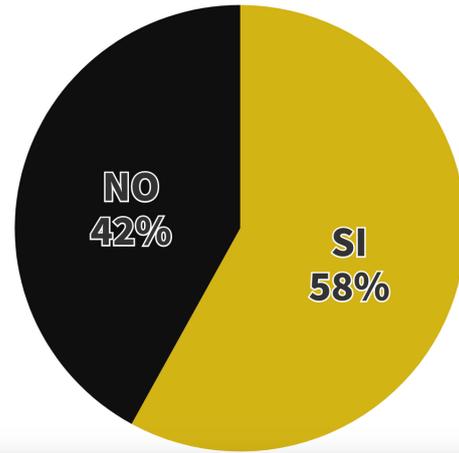


¿Realiza ventas online?

-Pre Pandemia -

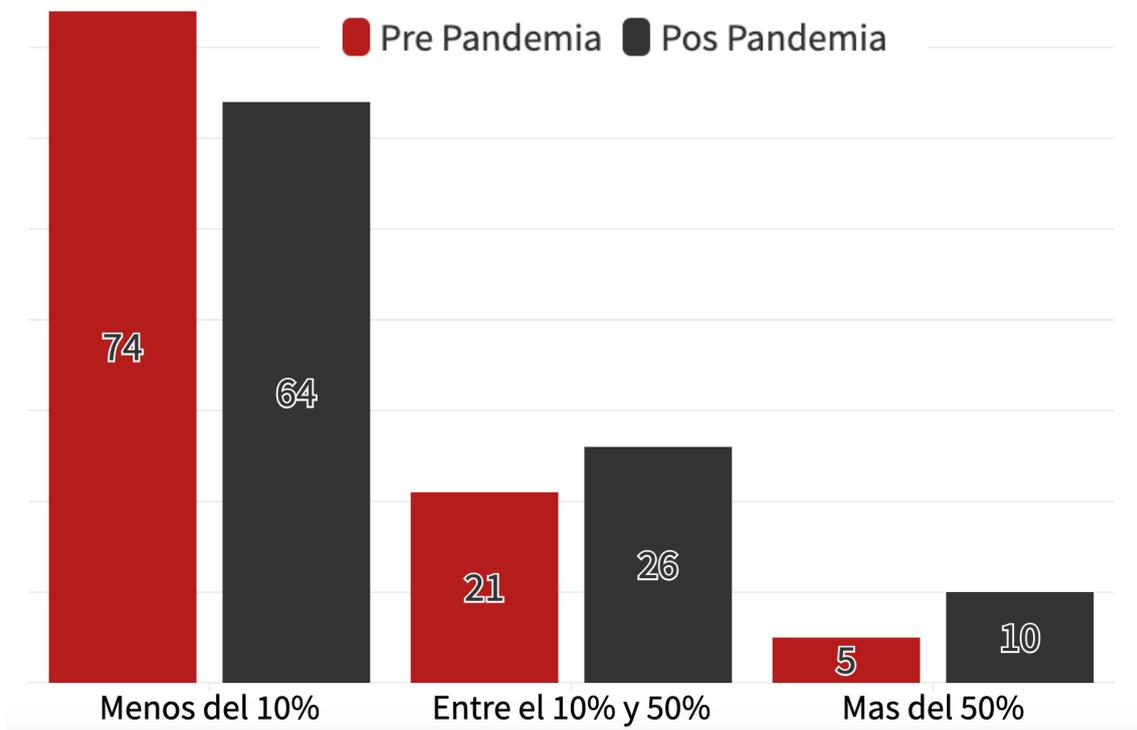


-Pos Pandemia -



Un 15% más de las empresas del mueble y la madera ha comenzado a utilizar ventas online por la pandemia

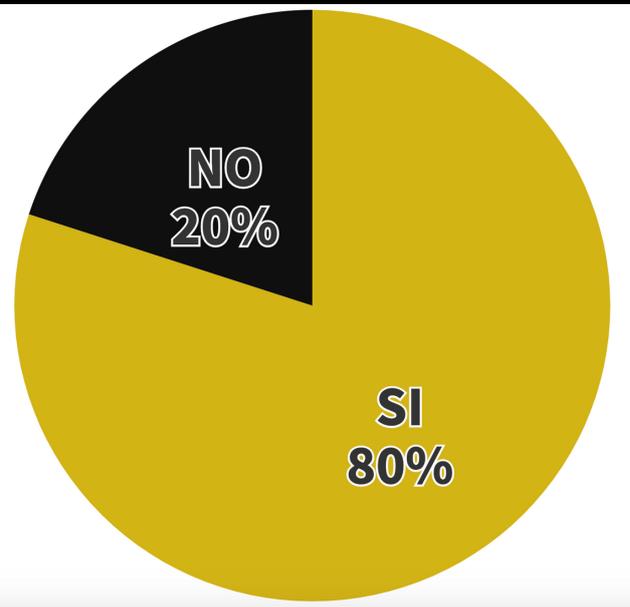
¿CUÁNTO REPRESENTA LA VENTA ONLINE DE SU FACTURACIÓN TOTAL?



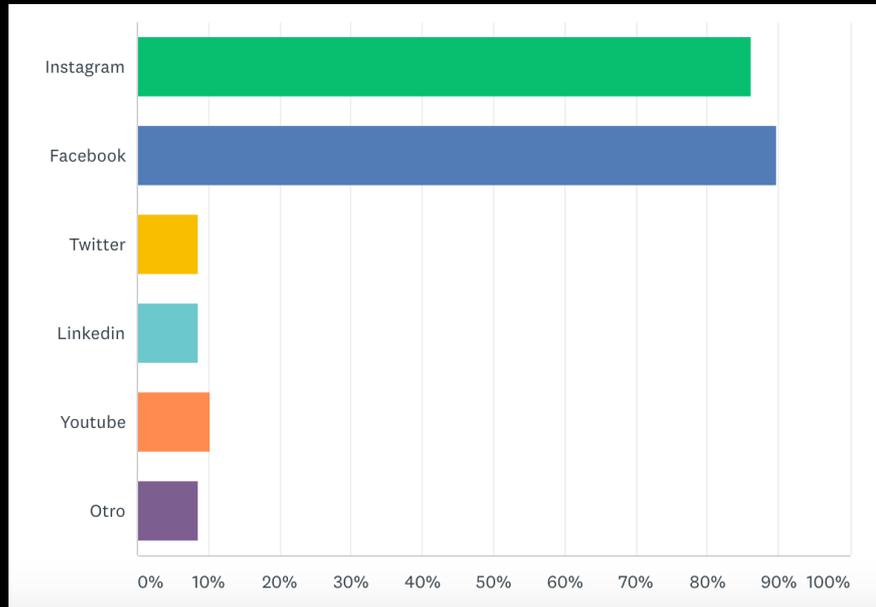
La venta online incrementó su peso en la facturación de las compañías



¿Utiliza Redes en su empresa?

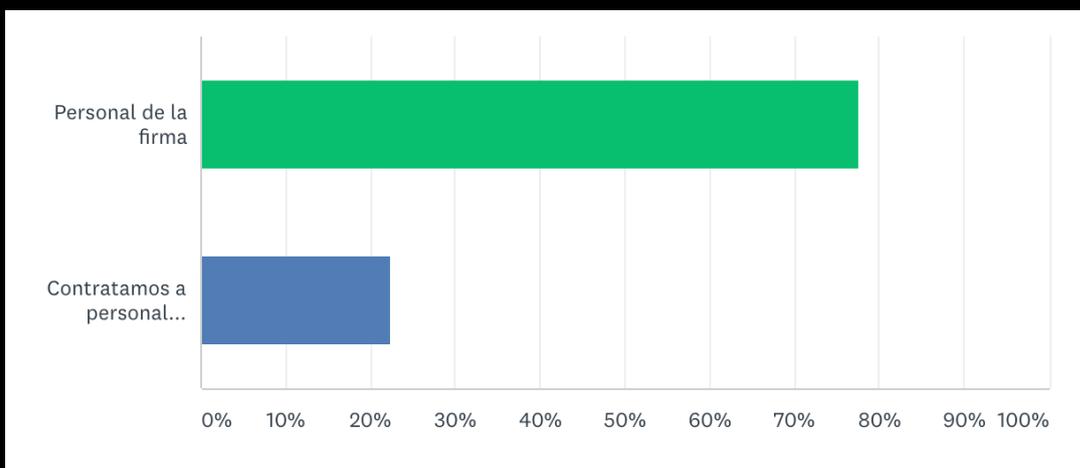


¿Cuáles utiliza?



EL 80% UTILIZA REDES SOCIALES Y TIENEN FUERTE PRESENCIA EN INSTAGRAM Y FACEBOOK

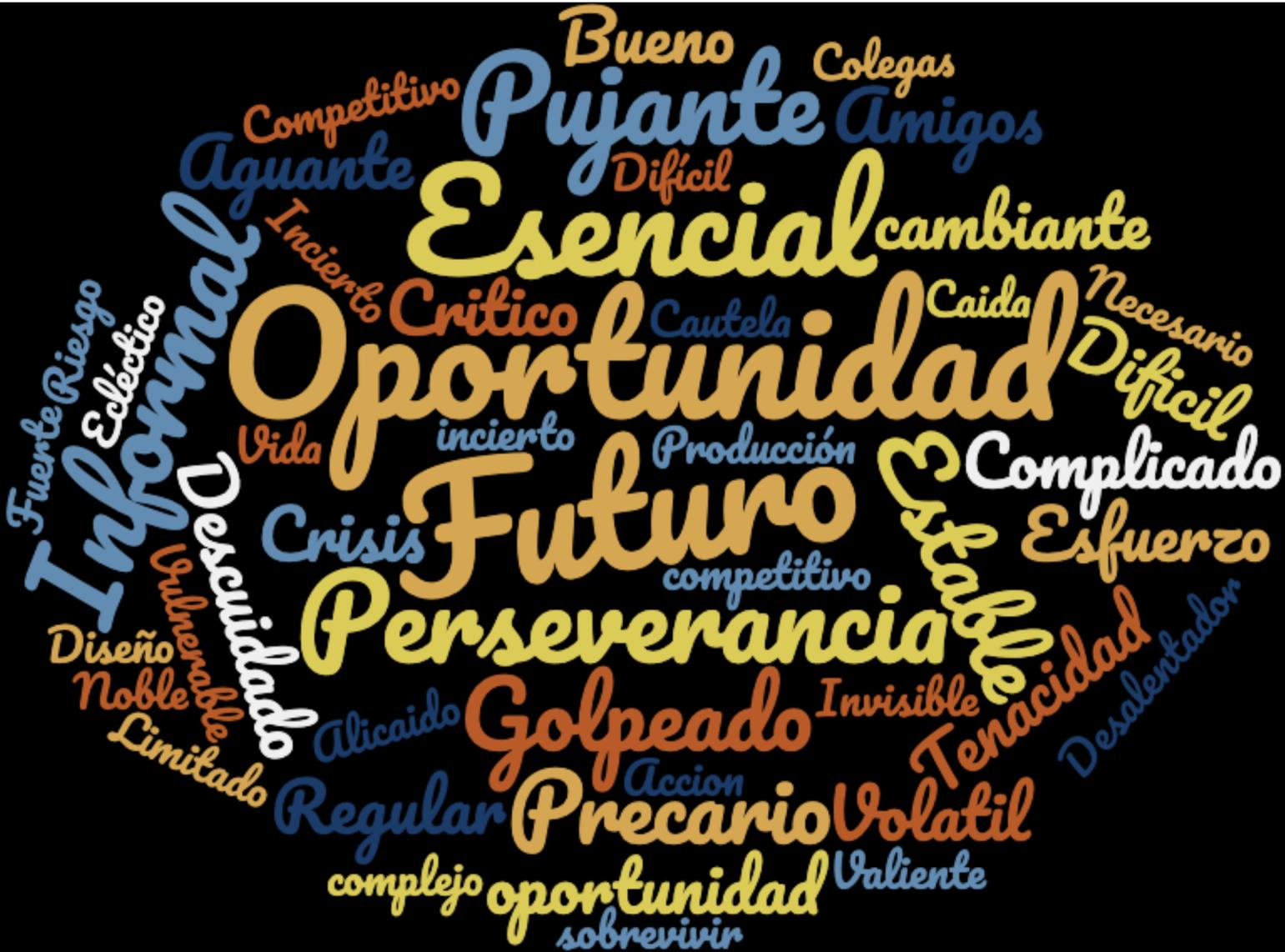
¿Quién opera las redes?



PERSONAL DE LA FIRMA OPERA LAS REDES INSTITUCIONALES.

LAS FIRMAS RECONOCEN QUE HAY ESPACIO PARA CRECER EN ESTE ASPECTO.

¿Qué palabra asocia con SECTOR MADERERO?



Ficha Técnica

La encuesta se realizó entre los días 27-30 de julio y fue procesada el día 31 de julio.

Por ubicación geográfica:

Buenos Aires: 82
Santa Fe: 44
Misiones: 29
Córdoba: 29
Mendoza: 18
Entre Ríos: 12
Corrientes: 11
Salta: 11
Resto: 26

Por cantidad de empleados:

1-10: 125
11 - 20: 46
21 - 50: 48
51 - 99 : 16
100 o más: 30

Sectores de actividad principal y/o secundaria:

Muebles
Aserradero
Carpintería
Partes y piezas de muebles
Madera en la construcción
Envases y embalajes, pallets y otros
Tableros de láminas (compensados, terciados, etc)
Tableros y fibras de partículas (aglomerados, MDF, etc)

EQUIPO FAIMA

Roman Queiroz - Presidente

Soledad Milajer - Secretaria General

Gonzalo Rondinone- Director Ejecutivo

Encuesta "Estado de situación. Industria de la madera y el mueble"

La misma fue realizada bajo la coordinación del Director Ejecutivo Dr. Gonzalo Rondinone con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación.

Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a coordinaciongeneral@faima.org.ar

